



Til:

Finansdepartementet

Postboks 8008 Dep.

0030 Oslo

Att:

Skattekommisjonen

Oslo, 23.09.26

Høringsuttalelse fra Skiforeningen:

Merverdiavgift på trening, inkludert skiskoler og idrettstilbud

Skiforeningen viser til Skattekommisjonens forslag om å utrede innføring av merverdiavgift med alminnelig sats på kommersielle idrettstilbud, herunder treningssentre og andre treningstilbud. Skiforeningen er prinsipielt motstander av innføring av moms på treningstilbud, da dette står i direkte konflikt med myndighetenes målsettinger knyttet til bedre generell folkehelse.

En slik endring vil også få konsekvenser for frivillige organisasjoner, idrettslag og tilbud som er etablert for å fremme fysisk aktivitet, inkludering og folkehelse.

Det er avgjørende at et eventuelt nytt merverdiavgiftsregelverk utformes slik at frivillig og ideell aktivitet ikke blir omfattet. Dette må fremgå tydelig av regelverket. Skiforeningen er en frivillig organisasjon, og Barnas skiskole har siden 1948 vært et viktig tilbud for å gi barn grunnleggende ferdigheter på langrennsski. Målet er ikke kommersiell fortjeneste, men å skape skiglede, mestring, trygghet og gode opplevelser gjennom fysisk aktivitet utendørs.

Barnas skiskole er et lavterskeltilbud, med en deltakeravgift som bidrar til å dekke utgifter knyttet til tilbudet. Tilbudet skal ikke generere et kommersielt overskudd. Skiforeningen tilbyr samtidig friplasser til barn fra lavinntektsfamilier, og låner ut ski og støvler gratis til dem som trenger det. Friplassene finansieres blant annet gjennom offentlige midler, Skiforeningens eget fond og private stiftelser/gavegivere.

En prisøkning som følge av merverdiavgift vil bli en ny terskel for familier som allerede må prioritere hardt mellom ulike fritidsaktiviteter. Det vil særlig kunne ramme barn fra familier med svak økonomi – en gruppe det er ekstra viktig å inkludere i fysisk aktivitet. Friplasser kan avhjelpe noe, men kan ikke være løsningen på en generell prisøkning for alle deltakere.

Skiforeningen mener dessuten at en avgift på trening og fysisk aktivitet gir et uheldig signal fra myndighetene. Offentlig politikk har samtidig som mål å få flere mennesker, og særlig barn og unge, til å være fysisk aktive. Å gjøre organiserte aktivitetstilbud dyrere, trekker i motsatt retning. Dette gjelder ikke bare ski, men trening og fysisk aktivitet generelt.



For barn handler skiskolen om langt mer enn selve skiteknikken. Hovedfokus er knyttet til å skape gode opplevelser mens de er i fysisk aktivitet utendørs gjennom lek, aktivitet og mestring skaper vi grunnlag for natur- og skiglede. Tilbudet gir også barn mulighet til å delta i et fellesskap og oppleve friluftsliv og fysisk aktivitet i trygge rammer.

Skiforeningen ber derfor om at det ikke innføres merverdiavgift på tilbud fra frivillige og ideelle organisasjoner, idrettslag og andre ikke-kommersielle aktører som har som formål å legge til rette for idrett, fysisk aktivitet og folkehelse.

Dersom det likevel arbeides videre med endringer i merverdiavgiftsregelverket, ber Skiforeningen om at det utarbeides klare og entydige avgrensninger som sikrer at skiskoler og andre treningstilbud i regi av frivillige organisasjoner og idrettslag, ikke blir avgiftsbelagt.

Det bør være et mål for skatte- og avgiftspolitikken å gjøre det enklere – ikke vanskeligere – for barn og unge å delta i fysisk aktivitet. Skiforeningen mener derfor at hensynet til folkehelse, inkludering og frivillighet må veie tungt når det vurderes endringer i merverdiavgiften på trening og idrett.

Oslo – 23.09.26

Håvard Abrahamsen
Generalsekretær, Skiforeningen